

CHECKLIST EVENTFOTOGRAFIE

Het spreekwoord 'een goede voorbereiding is het halve werk' is zeker ook van toepassing op eventfotografie. Ik heb onderstaande checklist gemaakt als basis voor een heldere briefing en als eerste stap op weg naar een succesvolle samenwerking. Natuurlijk denk ik graag mee over de mogelijkheden. Neem gerust [contact](#) op voor meer informatie en advies.

Vriendelijke groet,

Bart Ros



Het concept: de verwachtingen en doel van de foto's

Het creatieve concept vormt de basis voor geslaagde eventfotografie. Het is absoluut niet nodig om een compleet plan te schrijven, maar het is goed om een aantal heldere keuzes te maken:

Het doel van de foto's: worden de foto's gebruikt voor (product)promotie, publicatie op social media, persberichten?

Stijl: eventfotografie is divers en kenmerkt zich door verschillende stijlen, zoals reportage, sfeer-impressie en creatieve impressie.

Nabewerking: de nabewerking - van kleine correcties tot en met complexe creatieve bewerkingen - kan heel erg bepalend zijn voor het definitieve beeld.

Locatie: licht en omgeving

Fotografie betekent 'schrijven met licht'. Het licht en de omgeving spelen daarom een cruciale rol in de keuze van mijn uitrusting.

Licht: daglicht en kunstlicht vragen ieder om hun eigen aanpak en apparatuur; voor events die binnen worden gehouden is het belangrijk om te weten hoe goed verlicht de ruimte is. Het werken met draagbare studiolampen is binnen de eventfotografie geen optie, dus de camera en de lenzen moeten perfect afgestemd zijn op de omstandigheden voor een optimaal resultaat.

Omgeving: ook deze informatie speelt een cruciale rol in de keuze van de apparatuur. Bovendien kan de omgeving interessante creatieve kansen bieden; drone-fotografie kan een event in de open lucht op een indrukwekkende en bijzondere manier in beeld brengen, een mooi trappenhuis of een open eerste etage kan ruimte bieden voor een ander perspectief.

Publicatie: direct beschikbaar voor social media

Publicatie: op social media delen bezoekers live hun foto's en video's, hetgeen organisatoren nog wel eens verleid tot het 'even snel een (smartphone)foto maken om op social media te delen'. Het is verstandig om vooraf te bepalen in hoeverre de behoefte bestaat om 'live' professionele foto's via social media te kunnen delen; ik kan mijn uitrusting en aanpak op deze specifieke wensen afstemmen en direct een aantal foto's beschikbaar stellen.

